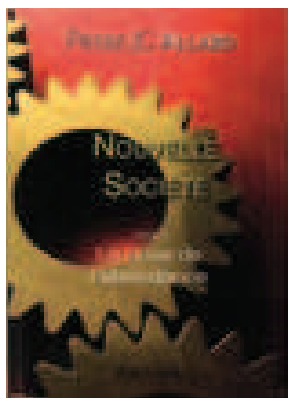


LA BROUQUE

PETITES VAGUES ÉDITIONS

La crise de l'abondance

Petites Vagues éditions a publié le premier tome de Nouvelle Société, *La crise de l'Abondance*, écrit par Pierre JC Allard, avocat et économiste québécois. Il oppose aux fondamentaux du capital, ceux d'une société soucieuse d'assurer à tous la paix, l'abondance et la liberté. Infatigable chercheur de vérité et pragmatique passeur de solutions, il a été négociateur international, le premier directeur général de la main-d'œuvre au gouverne-



ment du Québec (1967-1970) et directeur général de l'Institut de Recherche et de Normalisation économique et scientifique (IRNES). Cet homme d'action a pris le temps de la réflexion et anime l'un des sites francophones les plus fréquentés (nouvellesociete.org). Il est l'éditeur de CentPapiers, plateforme Internet qui « traite du monde vu du Québec ». Sa

parole fait autorité.

03 88 97 27 23
www.petites-vagues-editions.com

COLMAR

LYONNAISE DES EAUX

Un cercle de débats et d'échanges

Le Cercle de Pourtalès vient de naître. Il est le fruit de quatre structures : le Château de Pourtalès, le Pôle Fibre Grand Est, la Société des Agriculteurs de France et la Lyonnaise des Eaux. Le Cercle s'adresse aux décideurs politiques, aux chercheurs, responsables associatifs et chefs d'entreprises pour apporter une expertise transversale

aux projets de développement durable portés par les collectivités. Le Cercle de Pourtalès organisera cette année deux diners-débats thématiques. Le 18 novembre dernier il portait sur la ville durable avec notamment pour invité, le maire de Nancy.

03 89 21 84 23

STRASBOURG

CIAGEC

À la conquête des PME alsaciennes

Ciagec est une société de services en informatique spécialisée dans les systèmes d'information de gestion (partenariat avec SAGE), les infrastructures informatiques et de communication. Elle fait partie du groupe Sadec – Akelys spécialisé dans l'audit, l'expertise comptable et le commissariat aux comptes. Présent à Strasbourg, Ciagec vient de recruter deux

salariés pour développer auprès des PME du Grand Est de nouvelles prestations d'audit et de conseil informatique, de prestations d'intégrations et de déploiement de solutions verticales (dématérialisation, comptabilité, paye, intranet, site internet, GED, tableaux de bord).

0 800 220 520
www.ciagec.fr

MONDE

L'ANNUAIRE

Professionnel, multilingue avec des données du monde entier

Un annuaire qui vous sélectionne en français, tous les restaurants de fruits de mer situés à Madrid, qui peut tout aussi bien vous retransmettre l'information en anglais, en allemand, en espagnol voire en alsacien ! Cet annuaire s'appelle Olovia. Il est multilingue, enrichi d'informations détaillées – plus de mille critères sont identifiés. Mieux, les professionnels peuvent s'y inscrire gratuitement et actualiser eux-mêmes

leurs données. Olovia a été imaginé par Xavier Chambolle, 24 ans, et Stanislas Baumberger, un trentenaire qui fut maître de stage du premier. Leur trouvaille est d'exploiter les données disponibles dans Google Maps et de permettre aux utilisateurs de les enrichir sans coût. Autre atout : Olovia est assorti d'applications Facebook et iPhone.

www.olovia.com

MUNDOLSHEIM

MPI FRANCE SUISSE CHAPTER

Nouvelle antenne à Strasbourg

Meeting Professionals International (MPI) est la première association internationale regroupant les acteurs, clients et prestataires des métiers de l'événementiel et des rencontres professionnelles. Elle leur propose une plateforme d'échanges, d'informations et de formation et un réseau de 24 000 membres dans 71 chapitres et clubs répartis dans le monde entier. Christian Roos, gérant de Temps Fort, pré-

sider la nouvelle antenne MPI Strasbourg qui souhaite réunir six à huit représentants d'entreprises différentes. Le but de ce nouveau groupe est d'une part de se rencontrer mensuellement autour d'une problématique de l'une des entreprises de l'association, d'autre part d'échanger des idées.

www.mpifrance.org

ALSACE

MARKETING CLUB ALSACE

Didier Kahn, Président

Succédant à Maître Nicolas Boisserie, Didier Kahn, en charge des relations extérieures à la CCI de Strasbourg et du Bas-Rhin, est le nouveau président du Marketing Club Alsace. Cette association créée en 1988 réunit aujourd'hui chefs d'entreprises, directeurs commerciaux et responsables marketing ainsi que des consultants et des professions libérales. Chaque mois, le club organise des diners-débats au cours desquels sont abordées différentes thématiques,



© Benoît Linder

portant sur les fonctions de l'entreprise ou des sujets d'intérêt général dans le domaine économique. L'objectif de Didier Kahn est de « renforcer l'attractivité du club, en augmentant notamment la part des entreprises adhérentes ». Avec son comité, il s'attachera aussi « à préserver la convivialité et la qualité des activités du club ».

03 88 29 23 96
marketingclubalsace@voila.fr
www.marketing-club-alsace.com