

## Accsys. Diversification dans la commercialisation d'équipements

La société Accsys passe un cap en déménageant ses locaux à Schiltigheim et en devenant distributeur agréé des équipements Skylovec.

La société Accsys (8 personnes, CA 2009 : 400.000€), vient de déménager dans de nouveaux locaux, à Schiltigheim. Entreprise individuelle il y a dix ans, la société a développé un savoir-faire pointu en Alsace dans le travail sur cordes, en hauteur ou en zones d'accès difficiles (milieux amiantés, travaux subaquatiques, confinés ou sous-terrains). Employant désormais huit personnes, elle a fait cette année évoluer ses statuts vers la SARL.

La société déploie depuis le début d'année une nouvelle activité. « Le fabricant Skylovec, leader allemand des équipements pour travaux en hauteur et spécialiste reconnu dans l'éolien nous a choisis comme distributeur exclusif de ses produits en France », se félicite son dirigeant, David Grandcolas : « C'est une reconnaissance de notre expertise en matière de protec-

tion et prévention des chutes ». Depuis, Accsys travaille à la mise en place d'un réseau de revendeurs sur la France. Elle pourra s'appuyer sur celui-ci pour commercialiser un équipement qu'elle vient de développer en interne : un combiné harnais-veste anti-chute et anti-feu, actuellement en cours de certification.

### Centre de formation

Accsys est aussi un centre de formation agréé pour l'Alsace Lorraine. Elle est notamment depuis trois mois certifiée IPAF pour les formations nacelles. « Jusqu'à présent, nous organisons les formations directement en milieu industriel, indique David Grandcolas. Nos nouveaux locaux nous permettent désormais de réunir ateliers, bureaux, et salle et espace d'exercices sécurisés pour des formations inter-entreprises. Un calendrier de formations a été élaboré, par thèmes et selon les besoins exprimés par nos clients ».

Contact : 06.80.08.91.25 (David Grandcolas), www.accsys.fr

# Beka. L'Alsace, base de déploiement du franco-belge

Le fabricant d'ustensiles de cuisson franco-belge Beka vient de se doter d'un nouveau showroom à Sélestat. Cette étape marque la fin d'une restructuration profonde du groupe ces 10 dernières années.

Intégrée au groupe industriel belge Allinox en 2000, le fabricant d'ustensiles de cuisson moyen et haut de gamme Beka a connu une restructuration de fond de son organisation. Après la réorganisation industrielle, la redéfinition de la stratégie commerciale puis un important travail marketing, Beka travaille depuis deux ans à l'amélioration de l'accueil clients. Dans cette optique, Philippe Gelb, directeur général de Beka France depuis 12 ans, vient de doter l'entreprise d'un showroom digne de ce nom en transférant ses bureaux administratifs à Sélestat.



● Philippe Gelb présente la dernière gamme de Beka, Eco-logic, composée d'aluminium, de fonte et d'un revêtement en céramique, garantissant sans produits chimiques ».

### La France plus gros marché

Née en Allemagne, Beka est historiquement implantée en Alsace depuis les années 80. C'est là que se trouve aujourd'hui son site logistique et de conditionnement, à Wittisheim (ex Baumalu). Ce site alimente l'ensemble des marchés de la société franco-belge : la France - le plus important en termes de chiffre d'affaires - et l'Europe, les USA et l'Asie, en fort développement notamment aux Philippines,

en Chine ou encore au Japon. L'ensemble de la production a, elle, été transféré d'abord en Belgique en 2002, puis en Chine en 2003, sur un site immense, « probablement le plus grand au niveau mondial dédié à la fabrication d'ustensiles inox, mais où sont respectés

les mêmes normes de certification ISO 9.001 version 2000 qui étaient appliquées en Belgique », souligne Philippe Gelb. Sous l'impulsion de ce dernier, issu de la grande distribution, le groupe s'est déployé sur deux circuits de commercialisation distincts : les

magasins spécialisés et grands magasins via la marque Beka line, et la grande distribution, via la marque Beka, avec le développement de gammes plus compétitives. Le directeur général de Beka France a aussi contribué à faire émerger une marque forte et reconnue, à travers la mise à plat de la stratégie marketing et du merchandising.

### Leader

« Inconnue du grand public il y a dix ans, notre marque figure désormais à la deuxième place des marques préférées des utilisateurs, selon le journal des arts de la table et de la cuisson Proform », souligne Philippe Gelb. Et le succès commercial est au rendez-vous : « Depuis 2000, nous avons multiplié par trois notre chiffre d'affaires et poursuivons sur un trend de croissance à deux chiffres », poursuit le dirigeant. Beka figure aujourd'hui parmi les leaders mondiaux des ustensiles de cuisson et ustensiles de cuisine.

Adelise Foucault

### Beka France Wittisheim

- Dg : Philippe Guelbe  
- 40 personnes en France (30 en Belgique et 2.500 en Chine)  
- CA 2009 : 17 M€ (groupe : 30 M€)  
- Tél. : 03.88.85.89.01  
- www.beka-cookware.com

## Leaders



### MICHEL LUCAS. PRÉSIDENT DU GROUPE CRÉDIT MUTUEL

Jusqu'à présent directeur général du groupe Crédit Mutuel, Michel Lucas, 71 ans en a pris mi octobre la présidence. Sur proposition de son prédécesseur, Étienne Pflimlin, l'assemblée générale de la confédération nationale l'a ainsi élu à l'unanimité, pour un mandat de cinq ans. Étienne Pflimlin, désigné président d'honneur du groupe, quittera toutes ses autres fonctions opérationnelles. Il a aussi été nommé délégué aux questions coopératives et mutualistes.

### ANNICK CUNIN. RESPONSABLE DU DÉVELOPPEMENT DE CARDINAL JARDIN

Le réseau de paysagistes et designers d'extérieurs, Cardinal Jardin, confie le développement et l'animation de son réseau à Annick Cunin. bénéficiant d'une expérience de 25 ans dans la gestion de la relation clients, du marketing opérationnel et du développement commercial, elle a notamment dirigé pendant 15 ans les filiales de deux acteurs historiques des centres d'appel. Elle a désormais pour mission d'accélérer le rythme d'implantation de l'enseigne strasbourgeoise et soutenir les points de vente sur le terrain.

## En bref

### PLUSSERVER AG. ENTRÉE "VERTE" SUR LE MARCHÉ FRANÇAIS

La société allemande PlusServer AG (siège à Francfort) est spécialisée dans l'hébergement de sites informatiques. Après les États-Unis, la Bulgarie et les Pays-Bas, elle a décidé de se déployer en France. Strasbourg a été choisi pour implanter son "DataDock", un centre de stockage de donnée unique en Europe. Il s'agit du centre le plus écologique avec une consommation d'énergie inférieure de 66% à un centre traditionnel. La société a investi 17 M€ pour la réalisation de ce projet, qui a été récompensé par l'Eco award 2010. Le site est opérationnel depuis mi-octobre.

### 3C-ÉVOLUTION. IMPLANTATION À STRASBOURG

Entreprise grenobloise spécialisée dans les technologies de diffusion de l'information, 3C-Evolution étend sa couverture à l'Alsace. Déjà implantée à Paris et Grenoble, l'agence multimédia vient en effet d'ouvrir de nouveaux locaux à Strasbourg. 3C-Evolution a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 2,6 M€. Elle emploie 40 salariés.

### SOVEC ENTREPRISE. NOUVEAU SITE À HINDISHEIM

Deux erreurs se sont glissées dans l'article concernant Sovec Entreprises dans Le Journal des entreprises d'octobre. Le nouveau siège de la société est en construction à Hindisheim et pas Edisheim. Il ne s'agit bien entendu pas d'un centre de tri mais d'un centre de travaux que le groupe exploite à Belleville.

# Ciagec. Repositionnement stratégique vers les PME

SSII spécialisée dans les métiers de l'expertise-comptable, Ciagec, à Strasbourg, élargit sa gamme de services aux PME.

Historiquement positionnée sur les métiers de l'expertise-comptable, la SSII Ciagec diversifie aujourd'hui ses activités et s'ouvre à de nouveaux clients. Pour accompagner ce repositionnement stratégique, un responsable développement, Laurent Bauer, a été recruté il y a six mois, ainsi qu'un développeur web.

### Offre verticale

En s'appuyant sur ses compétences à la fois financières et informatiques - un point fort qui la démarque de ses concurrents - la société développe aujourd'hui son offre à destination des PME. « Nous avons élaboré une offre verticale très complète, souligne Laurent Bauer : audit et conseils, mise en place d'infrastructures matérielles, de solu-



● Jean-Luc Kirchgessner (à gauche), président directeur général de Ciagec, et Laurent Bauer, responsable du développement de la société.

tions logicielles de type comptabilité, gestion, paye, gestion de contenu (GED) de pilotage et mesure de la performance... Nos clients peuvent

aussi nous confier l'externalisation de leurs fonctions informatiques. » Partenaire de l'éditeur informatique Sage division Experts comptables,

la société a étendu ce partenariat aux PME.

### Émancipation

Ciagec a été créée il y a 22 ans par le groupe d'expertise-comptable Sadek Akelys (siège à Troyes, 300 personnes) pour gérer son infogérance. « Si Sadek représente encore 55% de notre chiffre d'affaires, nous espérons diminuer cette part à 35% dans un avenir proche », indique le président directeur général de Ciagec, Jean-Luc Kirchgessner. La société, dont le siège est à Strasbourg, dispose d'antennes à Lille, Paris, Lyon, Nancy, Troyes et Dijon. La société a réalisé un chiffre d'affaires d'1,2 M€ en 2009 et prévoit un chiffre d'affaires d'1,35 M€ cette année.

Ciagec, Strasbourg :  
- 9 personnes  
- CA 2009 : 1,12 M€  
- Tél. : 0.800.220.520  
- www.ciagec.fr

# Numerize. Des services pointus pour séduire PME et grands comptes

Trois ans après sa création l'activité BtoB de Numerize, basée dans l'hôtel d'entreprises de Bischwiller, décolle enfin, portée par la création de services innovants.

Numerize, à Bischwiller, propose la numérisation et l'indexation des documents administratifs. Trois ans après sa création, « notre bataille sur les prix commence à payer dans le grand Est, souligne son dirigeant, Boris Coriol. Nous commençons à concrétiser des contrats importants et surtout

récurrents ». Attrayante pour les TPE, Numerize a développé une palette de services packagés en fonction des besoins de ses clients et propres à capter l'attention des grands comptes sur des activités très spécifiques « comme la gestion externalisée du courrier entrant, que nous numérisons et transférons de manière sécurisée et confidentielle dans la journée sur les boîtes mails des différents services concernés », cite Boris Coriol. Un service particulièrement utile en bureaux d'études. Numerize propose également la numérisa-

tion et l'intégration des données dans des logiciels de Gestion électronique des données, éventuellement mis à disposition des PME en mode SaaS, via des plateformes web. Ou encore la vectorisation des plans papiers, permettant ainsi de les modifier via autoCAD.

### À l'équilibre cette année

Pour accompagner la montée en charge de ses missions, la société a investi dans un nouveau scanner. « Trois personnes ont été embauchées et nous devrions atteindre l'équilibre financier cette année,

avec un chiffre d'affaires aux alentours de 100.000€, prévoit le dirigeant. L'ambition pour 2011 est d'atteindre les 300.000€. « Si les promesses de signatures de contrats se concrétisent toutes, nous devrions certainement embaucher encore 3 ou 4 personnes dans un avenir proche », estime Boris Coriol qui déménage ce mois-ci la société dans de plus grands bureaux de l'hôtel d'entreprise de Bischwiller.

Numerize : 03.88.53.89.66, www.numerize.com

Surveiller l'actualité économique de sa région ?

www.lejournaldesentreprises.com